

Racconti d'Amazzonia

Torna Finalmente in libreria *Anaconda* di Horacio Quiroga. La Nova Delphi, che si sta distinguendo per il recupero di opere dimenticate dai più, ha recentemente pubblicato questa opera del maestro uruguayano. Il libro contiene due racconti lunghi scritti rispettivamente nel 1921 e nel 1926: *Anaconda* e *Il ritorno di Anaconda*. Come già nei superbi *Racconti d'amore, di follia e di morte* la morale di Quiroga (che per lungo tempo visse nella selva amazzonica) è sempre purtroppo la stessa: è l'uomo che devasta la natura, distrugge e semina morte ovunque. E contro l'uomo, guidati da Anaconda, reginba della Selva, si schierano gli animali della selva – serpenti, giaguari, caimanini - e poi l'intera fauna e poi l'intera vegetazione: gli alberi, i fiumi e tutto il tropico. E come dargli torto?



GRANDE FANTASCIENZA: IL RITORNO DI JACK VANCE

Nuova edizione per il mitico Ciclo della terra morente di Jack Vance, uno degli autori

di culto della fantascienza mondiale. La Fanucci ha infatti pubblicato a fine maggio i 4 volumi che compongono il ciclo: parliamo, in rigorosa sequenza di lettura, de *La Terra Morente*, *Le avventure di Cugel l'Astuto*, *La saga di Cugel*, *Rhialto il meraviglioso*. Finiremo così catapultati in un futuro remoto in cui la Terra è ormai al crepuscolo; il senso fine pervade ogni cosa, anche la mente degli uomini, condizionandone emozioni e sentimenti. In una realtà cupa e corrosa dal tempo, la popolazione umana si trova a vivere un tempo cupo che scorre lento ma inesorabile.

AG BOOK PUBLISHING, NUOVA CASA EDITRICE A ROMA

È nata, nel cuore di Roma, una nuova casa editrice indipendente e rigorosamente no eap, italiana ma a vocazione internazionale. Frutto dell'esperienza e dell'evoluzione di AG Solutions – che si occupa da lungo tempo dell'editoria in tutti i suoi aspetti –, AG Book Publishing raccoglie nel proprio catalogo principalmente autori italiani esordienti o finora emergenti nei canali non tradizionali (Internet, social network, autopubblicazione, ecc.), il cui talento merita di essere promosso sia nel nostro paese sia all'estero, anche attraverso la traduzione delle loro opere nelle maggiori lingue europee ed extraeuropee, a cura dello stesso editore. Punto di forza del nuovo marchio è proprio il rapporto con gli scrittori, coinvolti in ogni fase di realizzazione dei loro libri.

